

県内男女100人に聞きました (インターネット&FAX&ヒアリング)

2018年を迎えて

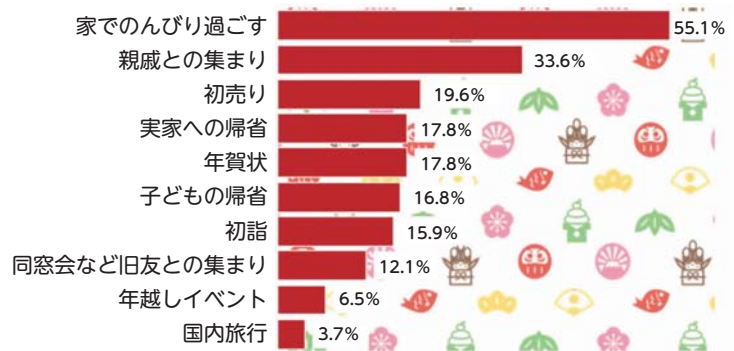


あけましておめでとうございます。今回は、長崎県内在住の男女107名の皆さんに、年末年始の過ごし方から、新年の抱負までお尋ねしました。

年末年始の過ごし方 第1位は「家でのんびり」

年末年始にかけて楽しみにしていることを尋ねたところ、半数超の人が「家でのんびり過ごす」と答えました。次いで、約3分の1の人が「親戚との集まり」と答えました。以下「初売り」、「実家への帰省」、「年賀状」と続いています。イベントや旅行に出かけるよりも、家族や親戚とゆっくりお正月を楽しみたいようです。

2017年末から2018年始にかけて楽しみにしていること (複数選択)



自宅以外で、年末年始を過ごすなら・・・第1位は「温泉でゆったり」

県内（自宅以外）で、年末年始を過ごすとしたら、どこでどんなふうに過ごしたいか尋ねたところ、半数超の人が「温泉」と答え、「露天風呂温泉で除夜の鐘を聞きながら今年の疲れを癒し、来年の鋭気を養いたい」「温泉に入り、美味しい物を上げ膳据え膳で食べたい」などとコメントしました。

次いで多かったのは「ハウステンボス」で、「イルミネーションなど見ながらリッチな食事を食べ、家事からも解放されて、というような年末年始は理想です」「カウントダウンイベントに参加して楽しく新年を迎えたい」といったコメントが見られました。

また、県外で年末年始を過ごすとしたら、どこでどんなふうに過ごしたいか尋ねたところ、最も多かったのは、やはり「温泉」でした。中でも、大分や熊本など九州内の温泉地を挙げる人の割合が高

年末年始を過ごしたい場所(県内)

| | |
|-----------|-------|
| 温泉(雲仙・小浜) | 37.2% |
| 温泉(伊王島ほか) | 13.8% |
| ハウステンボス | 23.4% |
| 神社 | 4.3% |
| 初日の出スポット | 3.2% |
| その他 | 18.1% |

年末年始を過ごしたい場所(県外)

| | |
|--------|-------|
| 温泉地 | 35.3% |
| 海外 | 11.8% |
| テーマパーク | 11.8% |
| 神社仏閣 | 7.8% |
| 沖縄 | 7.8% |
| 東京 | 6.9% |
| 京都 | 3.9% |
| 福岡 | 3.9% |
| その他 | 11.8% |

く、近場でゆっくりした気分を味わいたい傾向がうかがえます。

次いで多かったのは、ハワイをはじめとする「海外」、東京ディズニーランドやユニバーサルスタジオジャパンなどの「テーマパーク」でした。

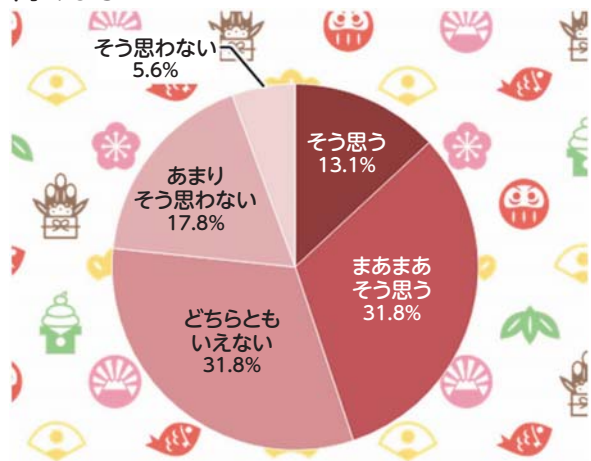
その他、「伊勢神宮で初詣」、「東京のNHKホールで紅白歌合戦を見たい」、「箱根駅伝を観戦したい」といった回答もみられました。

暮らしの満足度は「高くなる」45%

2018年は2017年に比べて、自身の暮らしの満足度は高くなると思うか尋ねたところ、「そう思う」「まあまあそう思う」と答えた人は44.9%でした。その理由として、「明るく前向きに考えたいから」「良くなると願えば、良くなる」というコメントからうかがえるように、新年への期待も込められているようです。

一方、「あまりそう思わない」「そう思わない」と答えた人は23.4%でした。その理由として、「賃上げがなければ、消費も伸びず、景気も力強く回復しそうにない。現状で満足という意見も多そうだが、現状維持で変化がないのは、良いということとは異なると思う」などといったコメントがありました。

2017年に比べて、2018年は暮らしの満足度は高くなる？

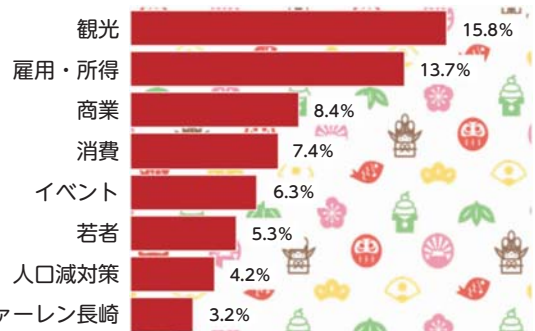


2018年、長崎が活性化するためのキーワードは？

2018年、長崎県や住んでいる市町が活性化するためのキーワードは何だと思うか尋ねたところ、最も多かったのは「観光」、次いで「雇用・所得」、「商業」に関するものでした。

「訪日外国人や修学旅行生で賑わってはいるが、地域全体は潤っていない。単に客数が増えてもお金が落ちないとダメ。是非、地域が潤う1年となって欲しい」、「地元での消費を心がけること」というコメントがみられたように、観光客を呼び込むだけでなく、地域全体でお金の循環ができる仕組みづくりが必要と思われます。

長崎の活性化のためのキーワード（自由記述回答）



2018年の抱負

2018年の抱負を漢字一文字または二文字熟語で表すとしたら何か尋ねたところ、最も多かったのは「健」や「健康」(18名)でした。「身体が資本」「まずは健康でないと仕事もプライベートも楽しくない。病気をせず元気に過ごせるようにしたい」などの願いが込められています。次いで、「新」(8名)で、「いつでも新しいことを始められるし、拒まない。毎日新しく生まれ変わる」「新しい家族が増えます。新生活にワクワク」などのコメントがありました。以下「笑」、「幸」と続けました。





調査方法：(有)みかんコミュニケーションズが運営する長崎県内女性ネットワークMONET登録会員を中心に、インターネットとFAX及びヒアリングにより県内在住の男女107名より回答を得ました。

調査期間：2017年12月4日(月)～12月12日(火)

回答者属性：【性別】男性35名、女性72名 【年齢】10～20歳代15名、30～40歳代39名、50～70歳代53名 【居住地】県南94名、県北3名、県央9名、離島1名