

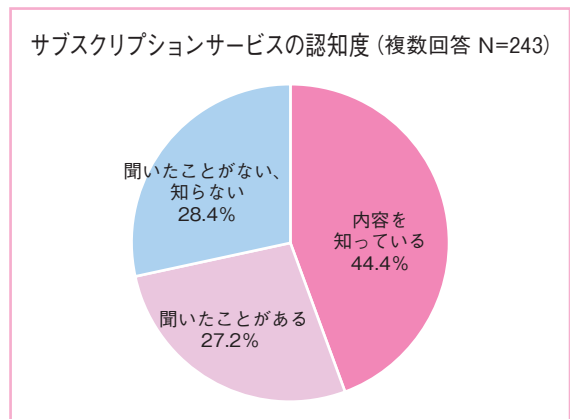
サブスクリプションサービスについて

コロナ禍で、自宅で過ごす機会が増え、アマゾンプライムやネットフリックスなどのコンテンツ配信サービスや、食料品の定期定額購入サービスなどの利用が増加しているようです。

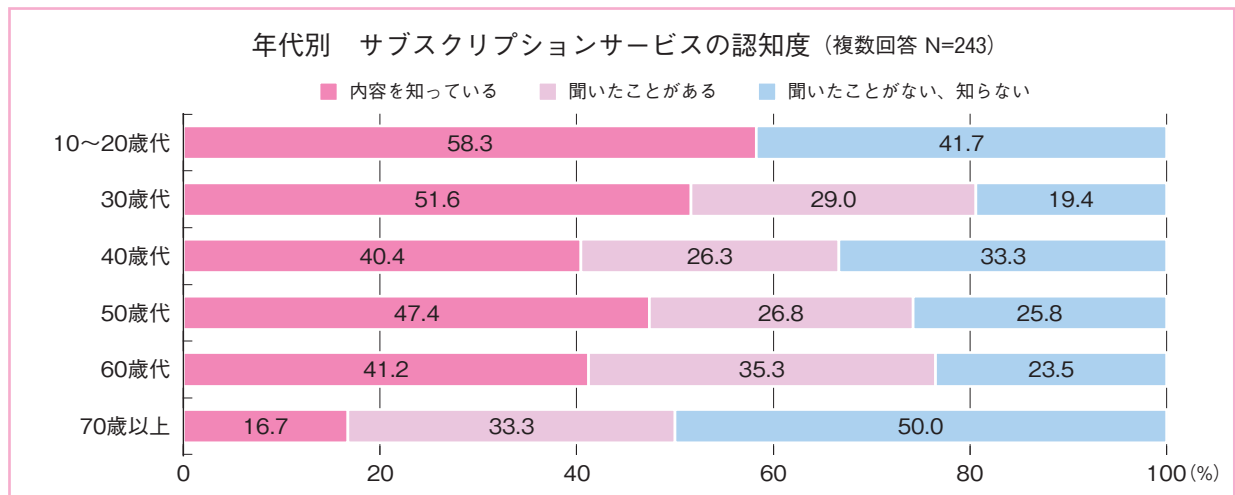
そこで、今回はこうしたサブスクリプションサービスについてリサーチしました。

サブスクリプションサービスの認知度は約4割

サブスクリプションサービスについて知っているか尋ねたところ、「内容を知っている」と回答した割合は44.4%、「聞いたことがある」は27.2%、「聞いたことがない、知らない」は28.4%でした。



年齢別にみると、『70歳以上』以外の年代では、「内容を知っている」と回答した割合が4割以上であり、特に『30歳代』以下では5割超となっています。『10～20歳代』では「内容を知っている」が約6割ですが、一方で「聞いたことがない、知らない」が4割超となっています。



サブスクリプションサービス、 約半数が「利用したことがない」

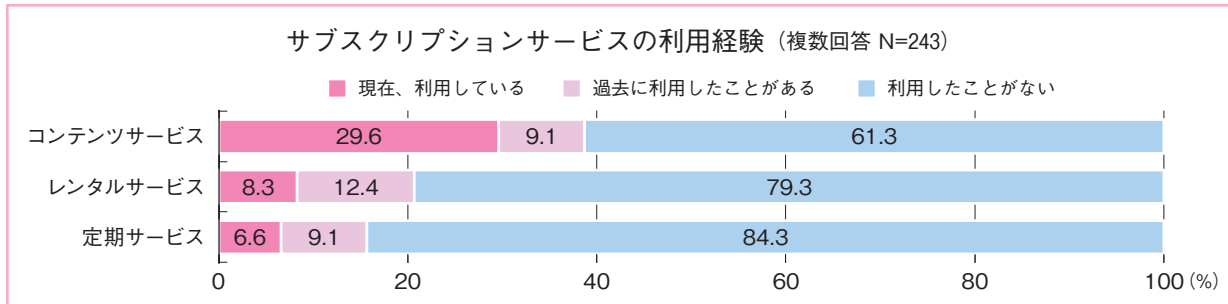
サブスクリプションサービスについて次の3種類の利用経験を尋ねました。

- (1) コンテンツサービスの利用経験(例:動画・音楽配信、電子書籍・定期購読、ゲーム等)
- (2) レンタルサービスの利用経験(例:DVD、CD、本・漫画、車、衣類、装飾品等)
- (3) 定期サービスの利用経験(例:飲食料品購

入、飲食店利用、習いごと等)

サブスクリプションサービスの利用経験については、『コンテンツサービス』が29.6%と最も多く、次いで『レンタルサービス』(8.3%)、『定期サービス』(6.6%)となっています。

また、『定期サービス』と『レンタルサービス』においては、「利用したことがない」が約8割となっています。3種類のサービスについて、全て「利用したことがない」と回答した人は127人、52.3%と約半数を占めました。

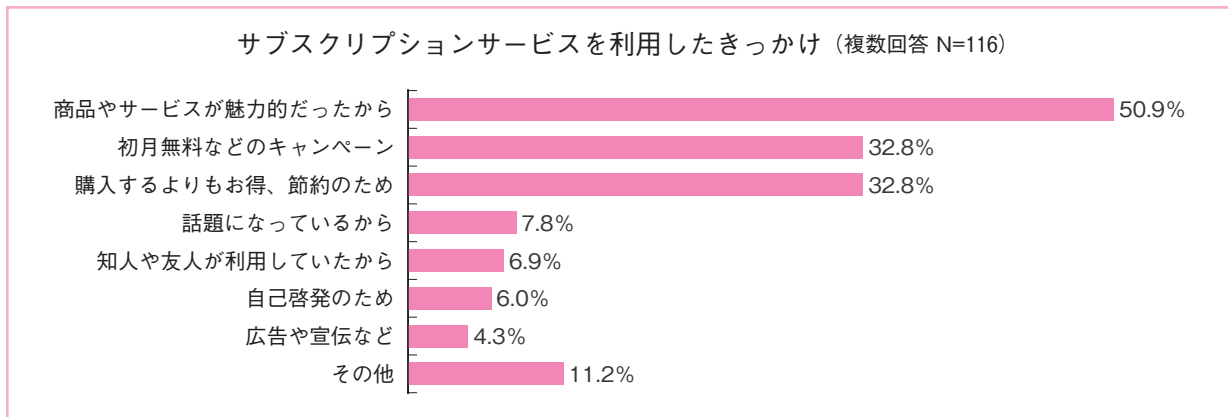


サブスクリプションサービスを利用した きっかけは商品やサービスの魅力

上記3種類のサービスを「利用したことがある」116人(3種類のサービスを全て「利用したことがない」と回答した人を除く回答者数)にサブスクリプションサービスを利用したきっかけを尋ねたところ、

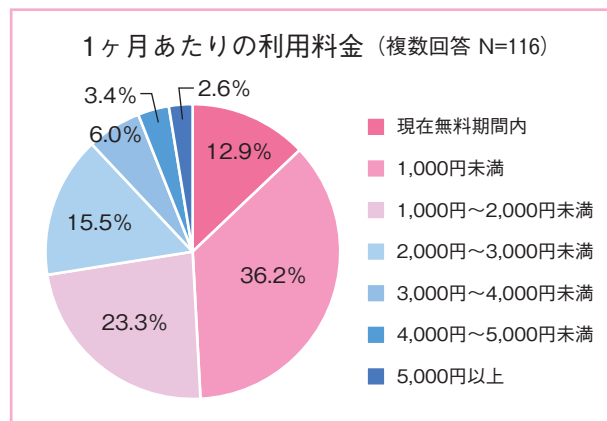
「商品やサービスが魅力的だったから」が50.9%と最も多く、次いで「初月無料などのキャンペーン」と「購入するよりもお得、節約のため」が同率で32.8%となっています。

その他の意見として、「お店に行くより早いから」「物が増えない」などがありました。



サブスクリプションサービス、 1ヶ月の利用金額は平均1,639円

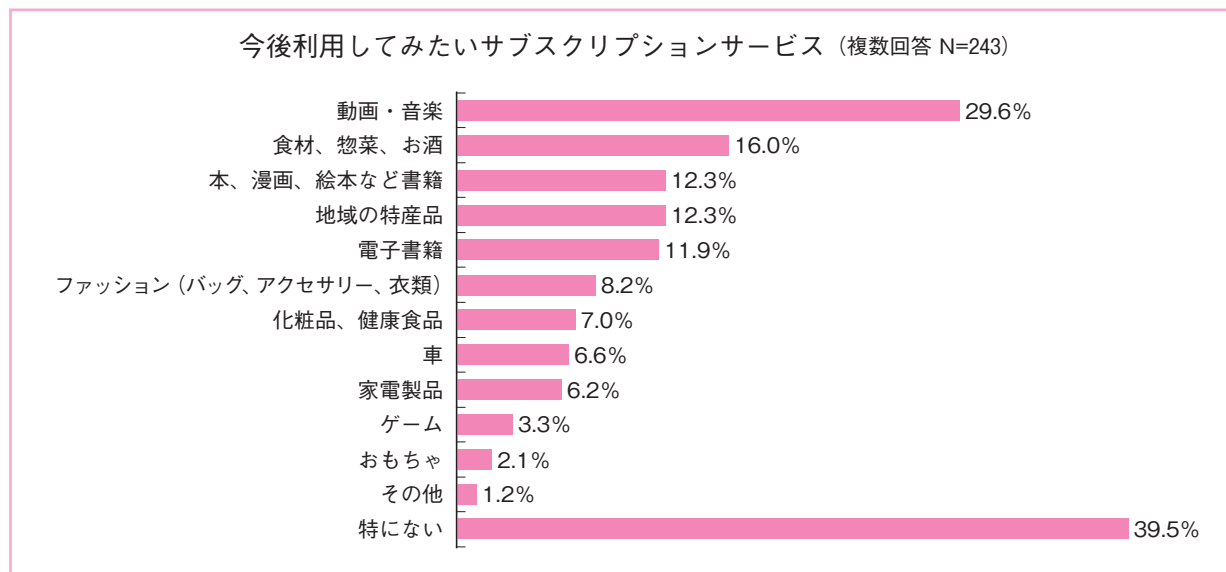
1ヶ月あたりのサブスクリプションサービスの利用料金を尋ねたところ、「1,000円未満」が36.2%と最も多く、次いで「1,000円～2,000円未満」(23.3%)、「2,000円～3,000円未満」(15.5%)となっています。1ヶ月あたりの利用料金は平均1,639円です。



今後、利用したいサブスクリプションサービスは「動画・音楽」

今後利用してみたいサブスクリプションサービス

スについて尋ねたところ、「動画・音楽」が29.6%と最も多く、次いで「食材、惣菜、お酒」(16.0%)、「本、漫画、絵本など書籍」(12.3%)となっています。一方、「特にない」が約4割に上りました。



長崎県内にお住まいの方限定「リサチャン」アンケートモニター募集中！

「リサチャン」は、「長崎」に特化した地域密着型のアンケートサイトです。長崎県内に居住する18歳以上の方ならどなたでも参加できます。簡単な会員登録をするだけで、アンケートのご案内のメールが届きます。あなたもリサチャンのアンケートを通じて意見発信しませんか？ ポイントを貯める楽しみも！ 会費等一切無料。いますぐ登録を！



QRコードで簡単アクセス～

～ リサチャン <https://researchan.jp/> リサチャン 長崎 で検索 ～

調査方法：長崎県内に居住する18歳以上の男女をモニターとするアンケートサイト「リサチャン」により、下記回答を得ました。

サブスクリプションサービスについて (回答数243名)

調査期間：2020年10月7日(水)～10月12日(月)

回答者属性：【性別】男性96名 女性147名 【年齢】10～20歳代12名、30～40歳代88名、50歳代以上143名